

臺北市政府第2356次市政會議紀錄

時間：民國114年7月22日8時30分

地點：臺北市市政大樓12樓劉銘傳廳

主席：蔣萬安

紀錄：陳順穆

出席：如簽到表

列席：如簽到表

壹、頒（獻）獎

一、頒獎

頒發地政局陳信良前局長三等功績獎章及證書、一等服務獎章及證書。

二、獻獎

- （一）地政局榮獲中華民國地籍測量學會「第11屆金界獎」應用系統類優等。
- （二）捷運局榮獲中國工程師學會「114年度工程優良獎」。
- （三）本府榮獲財政部「113年度招商卓越獎」。

主席致詞：

- （一）恭喜地政局陳信良前局長，榮獲行政院三等功績獎章及一等服務獎章及證書。陳前局長無論擔任副秘書長或地政局長期間，皆展現出高度專業與前瞻視野。於地政局長任內，優化「臺北地政雲」資訊平台、提升地籍謄本櫃員機的跨域服務，並打造租買資訊平台，強化房市資訊透明度；另亦著手檢討修訂區段徵收土地相關法規，並首創以抵費地基金「隨時借還、機動利率」機制辦理借貸，有效提升市政服務與效率。

- （二）恭喜地政局榮獲中華民國地籍測量學會

「第11屆金界獎」應用系統類優等，「臺北市多維度測繪管理系統」不僅提供三維地籍圖資，並整合各項空間資訊，展現在創新應用服務上的專業與用心。

(三) 捷運局一區工程處「萬大線CQ860區段標工程」、二區工程處「萬大-中和-樹林線LG01-LG03站土建及潛盾隧道工程」，雙雙榮獲中國工程師學會「114年度工程優良獎」。此次獲獎，是對捷運局各工程團隊努力的肯定，也充分展現臺北捷運建設的高品質與高效率。

(四) 財政局113年繳出亮眼招商成績，臺北隊成功招商15案，帶進民間投資200億元，獲頒財政部「促參類第1名」及「民參類第2名」招商卓越獎，展現公私協力的豐碩成果！期許各位同仁於工作崗位秉持專業、持續精進，帶給市民更好的建設與市政服務。

貳、宣讀本府114年7月15日第2355次市政會議紀錄

主席裁示：紀錄確定。

參、專案報告

一、台北造起來。(產業局)

俞副秘書長補充報告：過去「台北造起來」採由下而上策略，以店家有意願為前提，歷經多年推動於大稻埕累積豐碩成果。未來可研議改為由上而下策略，於重大工程、捷運建設或交通施工期間，主動輔導鼓勵受影響之店家轉型。以艋舺公園施工期間為例，可將周圍店家納入重點溝通區域，加速轉型並帶動整體商圈復甦，提升政策效益與指標意義。

主席裁示：

- (一) 近期適逢暑假期間，迎來許多國際觀光客，本市有諸多具風格特色之店家，甚至百年老店，例如李掌伯、德草安青、美觀園等，其品牌地位定位清楚，結合職人精神，有些講求健康養生，完全不輸現行許多潮牌，這些店家均為「台北造起來」輔導成果。臺北還有更多好店需從內到外、從品牌到空間，有一次完整轉型升級，賦予老靈魂新外衣，這並非簡單的招牌翻新，而是從品牌梳理、空間改造到文化挖掘、創意設計，整體過程需長時間溝通，例如近百年歷史的迪化街老香鋪「源竹隆香」，起初對改造完全排斥，經同仁持續溝通、反覆調整下，改造成店家滿意結果，並開始吸引國外觀光客走進香鋪，此案即創意及文化結合，也是老店轉型之真正價值。
- (二) 近2年「台北造起來」輔導47家老店，今年將推動24件新案，都是臺北隊一步一腳印努力結果。《老店正潮》作者與本人分享諸多實際成功案例，吸引眾多國內外觀光客，看見臺北的不同，書中記錄與地方店家合作過程，透過轉型輔導，讓大稻埕、萬華及西門町等地區老店煥然一新。市民對於市容變化感受最為直接，店面變美、空間風格及招牌都會說故事，透過細節悄悄改變城市印象，零星亮點應系統整合，若市府不整合呈現，努力往往容易被忽略；對市民而言，僅見店面變漂亮，不易察覺整個城市正在改變，故

本府不能只停留在店面改建，要讓成果變成市民有感之城市氛圍、讓所有人看見臺北每天都在發生故事、讓市民知悉這些貼近生活且有溫度之政策。請產業局及商業處主責，結合文化局、觀傳局及青年局，共同協力整合過去成果，規劃新一波宣傳及輔導：

1. 盤點具有代表性轉型案例進行整合宣傳，強化「台北造起來」品牌故事，並結合青年參與及創意思維。
 2. 不只是扶植個別店家，更要思考如何透過店家帶動街區的風貌改變，例如挑選出2至3個具代表性街區，打造故事街、造起來一條街等示範型聚落，進行空間風格設計及整體氛圍營造。
 3. 挖掘店家品牌歷史、職人精神，與在地連結，讓每間店不只是好看，且更具有靈魂、記憶及地方感，真正說出屬於臺北在地故事。
 4. 整體行銷策略須結合影音、圖文、短片等多元素材，並可搭配KOL導覽、社群推廣及廣告投放，讓更多市民看見轉變，進一步產生共鳴及認同。
- (三) 除了做得更好，針對部分已做得很好的店家，使其從「更好」做到「更大」，複製成功模式更容易創造規模經濟，也可成為更大品牌。無論高檔美食或平民美食，如鼎泰豐、鬍鬚張及八方雲集，均已打造出成功的規模經濟，請產業局尋找臺北尚有哪些具備潛力，可發展為更大規模的品牌。

1. 以長安東路上知名糕餅店為例，深獲國內外朋友喜愛，這家歷史悠久糕餅名店，僅有一家本店實為可惜，能否讓糕餅成為觀光客必買伴手禮，例如捷運地下街主動引入此類強勢品牌，或協助發展機場取貨之物流機制，從滿足送禮需求等方式加以思考。
 2. 其他如臺灣沐浴保養品已具知名度與規模的知名手工皂品牌，雖已表現亮眼，但市府能否協助其如同歐舒丹、雪肌精般走向國際，成為代表臺灣品牌？除了鳳梨酥、太陽餅，市府是否也能讓知名手工皂成為觀光客來臺必買商品之一？為協助已站穩腳步的傳統產業更上層樓，市府應主動提供展店擴點的融資支持、積極媒合人潮熱區的據點，並強化行銷推廣，讓其成為臺北一遊必買、必訪的代表品牌。
 3. 永康街知名的蔥抓餅攤，經常大排長龍、人潮不斷，若能協助拓展至其他人流集中地點，是否能擴大營運規模、創造更多就業機會，讓更多人受惠？
 4. 上述提及案例，均為表現優異店家，未必會參加產業局公告徵選，惟市府應思考如何使其「做得好」之外，還可「做得更大」。請產業局、捷運公司及金融單位合作，透過協助融資，提供更多經營據點，主動協助業者展店、擴大營業規模，成為臺北市更有代表力的服務業品牌。
- (四) 產業局提及希於艋舺公園景觀改造工程期間，針對公園東側、三水街及廣州街周邊的

特色店家進行專案輔導，本人非常同意此方向，請先邀請1、2位知名建築設計師，針對全區現況全盤了解後，提出改造總體策略，進行個別店家輔導，以利更快呈現新風貌。

二、AI賦能精準勘查-不動產清查新時代。（財政局）

王副秘書長補充報告：

- （一）AI未來具有高度發展潛力，不僅可訓練其辨識能力，未來甚至能辨別建物材質（如鋼筋混凝土、鐵皮結構等）。此項技術應用，除有助於財產管理，亦可擴展至其他業務領域，例如協助建管處判定新舊違建，是否曾進行整修、修繕比例及年度，以及建物出現時間等面向，AI技術均能提供輔助分析。
- （二）本案先由財政局建置系統並發展至一定程度，再逐步擴大應用至各相關機關，以因應不同單位的實務需求，亦請資訊局協助。

主席裁示：

- （一）請王副秘書長邀集相關局處，深入了解財政局目前所研發系統，並研議未來如何擴大應用，使涉有土地管理業務之各機關均能受惠。希藉此整合，避免重蹈過去各局處分別開發各自APP之覆轍。
- （二）本人非常支持財政局作法，AI已成為廣泛運用的科技，周遭許多年輕朋友都非常熟練使用ChatGPT，政府部門應強化AI在業務上的應用範圍。AI領域中，並非「官大學問大」，新進同仁反而可能是部門內最熟悉並具備運用ChatGPT能力的人。各位首長應虛心聆聽、學習這項新技術，並思考哪些業務

項目可導入AI技術，以提升工作成效。

(三) 請財政局蒐集參考國內外及本府相關局處推動類似AI案例，例如中央國產署推動AI影像輔助監控墳墓占用情形；美國愛荷華州導入AI管理城市的人造設施、綠地；新加坡則運用AI掌握城市基礎設施、生成詳細地圖等。這些實務推動經驗，皆可作為本府未來規劃與推動的重要參考與借鏡，並降低過程可能遭遇的困難。

(四) 媒體報導雲林縣政府利用AI翻譯功能，將縣府官網轉換成11種不同語言版本，對於當地多元人口組成係極為友善作法，本市有許多新住民、移工及外籍看護，非常值得參考跟進，請觀傳局等相關局處全面了解，並請資訊局協助。

肆、討論事項

一、審核財團法人台北市文化基金會113年度決算書。

(文化局)

決議：照案通過。

二、本市中山區長春段一小段678地號等3筆市有土地讓售案。(財政局)

決議：照案通過。

三、修正「臺北市舉辦公共工程拆遷補償自治條例施行細則」第四條附表一。(工務局)

決議：照案通過。

四、修正「臺北市國民小學學生獎懲準則」。(教育局)

決議：照案通過。

五、修正「臺北市違章建築強制拆除收費標準」第三條

及其附表條文。（都發局）

決議：照案通過。

伍、報告事項

市政會議指示事項執行情形報告及補充報告。（研考會）

主席裁示：

（一）准予備查。

（二）體育局目前盤點9處躍動館，經評估後暫不考慮BOT案，惟後續若繼續盤點躍動館，仍應保留彈性，持續滾動式評估，儘量朝克服困難、採BOT方式辦理。

（三）請各局處參考研考會1999進線反映事項及網路輿情，如需改進，請儘速回報。

散會：9時53分