

法規名稱：臺北市政府辦理網路酒類廣告或促銷案件之認定原則

制(訂)定日期：民國 97 年 06 月 05 日

當次沿革：中華民國 97 年 6 月 5 日臺北市政府府授財於字第 09731503500 號函訂定發布全文 3 點；並自即日起施行

一、臺北市政府辦理菸酒管理法第三十七條「網路酒類廣告或促銷」案件，為劃一認定標準，提昇菸酒管理效能，特訂定本原則。

二、網路刊載內容僅有特定酒品之品名或圖樣，或同時輔以價格、容量、酒精度或商品簡介等其他資訊，如屬以一般消費者為對象（可供大眾閱覽，並無任何設限或管制），可使不特定人知悉其宣傳內容，且符合下列情形之一者，即屬酒類之廣告或促銷，應依規定標示警語：

（一）以推廣、促銷特定酒品為目的（訴求）者。

（二）經認非屬消費資訊報導者。

（三）形式雖偏近消費資訊報導，惟經查明有受託推廣、宣傳特定酒品之情事，或有以照片為主，為酒品個別介紹說明之情形者。

（四）聯合促銷：例如刊載購買 CD 唱片任 3 張即可免費獲贈 OO 酒之促銷活動訊息，如由其訴求觀察附贈酒品之呈現比例與呈現內容，認有構成聯合促銷情形者。

三、網路刊載內容雖有特定酒品之品名或圖樣，或同時輔以價格、容量、酒精度或商品簡介等其他資訊，惟經審酌整體內容，依個案事實認定如屬下列情形之一，且無為特定酒品推廣、宣傳之目的，或無特定為酒品推廣、宣傳之目的，或非屬於酒管理法第四條所稱之酒者，則非屬酒類之廣告或促銷，得免標示警語：

（一）特定酒品造型之裝飾品：例如 OO 小咖啡酒瓶型飾品、附於鑰匙圈上之金門特級高粱酒造型裝飾品。

（二）特定酒品之空酒瓶：例如皇家禮炮 21 年蘇格蘭威士忌之空酒瓶。

（三）特定酒品之製酒機：例如紅標米酒製酒機。

（四）特定酒口味之食品：例如金門特級高粱酒香腸、陳年紹興酒蛋。

（五）非屬酒之酒醋：例如酒精含量未達菸酒管理法所定「酒」之標準之高粱酒醋。

（六）祭祀用啤酒塔：例如金牌台灣啤酒塔，因屬祭祀禮儀用品，與通常觀念可供飲用之「酒」不同。

（七）花籃禮（花+酒）：例如百合花+OO 香檳酒。

（八）網路拍賣特定酒品：例如個人於網路拍賣台灣生啤酒，目的若僅為供買方出價競標所拍賣之酒品者。

（九）網路販賣特定酒品：例如以購物車方式販賣台灣生啤酒，目的若僅為販賣酒品者

。

(十) 封閉性網站：例如○○公司內部網站，無法自外界網路或搜尋引擎連結進入，公司成員以外之人亦無法進入者。

(十一) 廣告對象為特定人：例如僅對○○公司成員所為之特定酒類廣告。

(十二) 餐飲目錄資訊：例如餐廳、飯店於網站同一頁面或不同頁面呈現之餐飲菜單目錄，○○酒+價格、○○酒+圖片+價格、○○酒+圖片+簡介說明+價格。

(十三) 餐飲優惠消費資訊：例如於飯店舉辦謝師宴，即贈送○○酒 12 瓶。

(十四) 消費優惠折價訊息：例如於飯店麒麟廳點用套餐，○○酒 6 折優待或折價 300 元。

(十五) ○○活動優惠訊息：例如參加甲公司○○活動，即贈送 A 酒 1 瓶，或對申辦甲公司金龍卡之卡友贈送 B 酒 1 瓶，或對使用甲公司金龍卡之卡友提供購買 C 酒打 7

折

或折價 300 元或買 1 送 1 之優惠。

(十六) 兌獎、贈品活動資訊：例如信用卡卡友以紅利積點兌換商品（含酒品），或卡友來店禮為○○酒 2 瓶之資訊。

(十七) 酒品兌換券或折價券：例如憑券可兌換○○酒，或享有購買○○酒 8 折優待或折價 100 元之優惠。

(十八) 網友間問題之回答、雙向交流或個人品酒心得分享。

(十九) 個人部落格之文章。

(二十) 旅遊消費資訊或當地特產資訊。

(二十一) 探討特定酒品之釀造技術、口感、熱賣原因之文章。

(二十二) 介紹特定酒品之文化、沿革之文章。

(二十三) 探討特定酒品之市場行銷策略、市場佔有率之文章。

(二十四) 參訪國外特定酒廠、環境、產品之心得分享。

(二十五) 介紹特定酒品之產區、產地特性資訊之文章。

(二十六) 消費新聞資訊報導：例如薄酒菜上市、○○紀念酒暢銷之新聞。

(二十七) 美食或品酒活動資訊報導。

(二十八) 消費資訊報導：經認屬消費資訊報導，且經查明無受託推廣、宣傳特定酒品情事，亦無以照片為主，為酒品個別介紹說明之情形者。

(二十九) 教師論文或研究報告：例如教師自行發表或研究撰寫關於○○酒之論文或研究報告。

(三十) 學生作業或研究報告：例如學生自行研究撰寫或依教師指定內容撰寫關於○○酒之作業或研究報告。

- (三十一) 酒商系列酒品之品牌標誌、統稱或簡稱：例如「台灣啤酒」、「台啤」得視為係台灣菸酒股份有限公司所產製之台灣啤酒、台灣生啤酒、金牌台灣啤酒、金牌台灣生啤酒等 4 種啤酒系列產品之品牌標誌、統稱或簡稱。
- (三十二) 酒商名稱、代表酒商之標誌 (LOGO)：例如「帝亞吉歐」公司、約翰走路小金人。
- (三十三) 料理食譜：例如紅面鴨 + 薑片 + O O 米酒 = 燒酒鴨。
- (三十四) 調酒酒譜：例如甲酒 + 乙酒 + 丙酒 = 丁酒。
- (三十五) 非屬聯合促銷：例如刊載購買 CD 唱片任 3 張即可免費獲贈 O O 酒之促銷活動訊息，如由其訴求觀察附贈酒品之呈現比例與呈現內容，認銷售產品係屬 CD 唱片，而未構成聯合促銷者。